

В 2013 г. нет ажиотажного спроса на геодезические приборы, но **в IV кв. количество запросов на электронные тахеометры Leica возросло**  
т.е. реальные потребители есть , но их платежеспособность тем не менее ограничена.

Из теории маркетинга известно, что **рынок должен корректировать себя сам.**

Сейчас, есть спрос на тахеометры мирового бренда Leica - это, прежде всего, модели: [Leica TS06](#),  
[Leica TS09](#),  
а также модели строительного тахеометра  
[Leica Builder 509](#)  
и это продиктовано, на наш взгляд, несколькими обстоятельствами, хотя сама тенденция усиления спроса в конце года не нова и, очевидно, ярче всего она проявляется на фоне кризиса.

При этом, **осенние настроения маркетологов разделились.**

Одни ([BOSCH](#)) оптимистично **рапортуют о закономерном росте российского рынка измерительной техники, значительном объеме продаж,**  
другие наоборот  
**говорят об ухудшающейся динамике рынка и его стагнации.**

Мы можем сказать , что **значительного увеличения продаж геодезического оборудования в IV кв. не происходит** (по сравнению с прошлым годом), поскольку сложная экономическая ситуация не позволяет потребителям принимать решения о приобретении недешевых геодезических приборов.

Однако, это не значит, что потребители совершенно не ищут новые приборы, просто, **сейчас поиск нового оборудования на 90- 95% переместился в Интернет.**

А вот, количество запросов на на новые приборы, и прежде всего на тахеометры мировых брендов возросло в несколько раз, поэтому всем нам, стоит, очевидно, задуматься над этой динамикой.

Т.е. фаворитами стали не набирающие популярность бренды, а мировые бренды (имеется ввиду Leica) пр очно окопавшиеся на российском рынке, так как, именно, они вызывают наибольший интерес у наших потребителей.

И подобная тенденция, по нашему мнению, набирает обороты.

Например, только в октябре около 65% наших продаж было проведено с форматом моделей тахеометров Leica TS02, Leica TS06, Leica TS09.

То, что основной интерес потребителей аккумулировался в сегменте электронных тахеометров Leica, не стало для нас неожиданностью, так как в общей структуре спроса продажи тахеометров Leica увеличились на 8-10%.

Вместе с тем, можно отметить, что все меньше потребителей хотят покупать просто электронный тахеометр, большинство готовы приобрести полный комплект, включая штатив, 2 аккумулятора, трегеры, кабели, мини-отражатели с вешками, программные продукты и пр.

В то же время, российский рынок не стоит на месте, появляются новые направления, и нет ничего удивительного в том, что продавцы осваивают эти новые направления, где раньше ничего не продавалось.

В целом, сравнение общих объемов спроса на геодезические приборы по годам, позволяет нам утверждать, что спрос, когда быстрее, когда медленнее, но все-таки неуклонно падает и пока нет ничего, что позволило бы заметить общие положительные тенденции роста рынка.